

5 JOURS POUR ENTREPRENDRE

Donnez-vous 5 jours pour réussir votre projet entrepreneurial !

Contactez accueil@haute-savoie.cci.fr 04 50 33 72 89 au

[Obtenir des informations sur cette formation](#)

OBJECTIFS PROFESSIONNELS

- Permettre aux porteurs de projet d'adopter une posture d'entrepreneur
- Faire acquérir la connaissance pour concevoir et modéliser un projet de création d'entreprise
- Sensibiliser les porteurs de projet aux fondamentaux du pilotage et de la gestion d'entreprise
- A la fin de la formation, être en capacité de décider de créer ... ou non !

CONTENU PÉDAGOGIQUE

- **Module 1 : « L'Homme, l'équipe et le projet »** Importance d'avoir une vision entrepreneuriale en plus d'un projet, d'avoir une stratégie, une capacité à anticiper, savoir s'entourer des bonnes personnes pour réussir.
- **Module 2 : « Le projet, son contexte, son marché, son business model »** Importance de la prise en compte de l'environnement, savoir concevoir un business model cohérent voire innovant, savoir interpréter les données d'une étude de marché
- **Module 3 : « La communication et le marketing »** Savoir définir et mettre en œuvre une stratégie de communication, pour acquérir et fidéliser les clients, savoir rédiger un business plan performant.
- **Module 4 : « Les points-clés de la gestion, le prévisionnel financier, le plan de financement »** Comprendre les concepts principaux de la gestion, être capable de définir un plan de financement adapté et connaître les principales sources de financement, savoir vérifier la viabilité financière de son projet.
- **Module 5 : « Les points-clés du juridique, des normes et réglementations »** Compréhension des éléments clés à prendre en considération pour choisir le cadre juridique, fiscal et social le plus adapté au projet et à son développement, connaissance des normes et obligations à respecter.
- **Module 6 : « Anticiper et piloter l'activité »** Savoir définir des outils de pilotage de l'activité, des indicateurs d'alerte, se simplifier la vie grâce au numérique et savoir interagir avec les administrations via le web.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Formation-action : alternance entre formation et mise en pratique sur la base des projets des participants.
- La pédagogie de la formation est active, participative et basée sur l'utilisation de la méthodologie du Business Model Canvas.
- Elle permet de challenger chaque business model avec d'autres créateurs et les formateurs.
- Elle permet aux porteurs de projet de faire certifier leurs compétences entrepreneuriales.

CONTENU ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Nombre de jours : 5,00
Nombre d'heures : 35,00
Lieu de réalisation : A la CCI ANNECY
Consultez l'agenda

Liste des sessions :

- les 26, 27, 28/08/2020 et le 31/08/2020 et le 01/09/2020
- les 16, 17, 18/09/2020 et les 21, 22/09/2020
- les 14, 15, 16/10/2020 et les 19, 20/10/2020
- les 18, 19, 20/11/2020 et les 23, 24/11/2020
- les 09, 10, 11/12/2020 et les 14, 15/12/2020

PROFIL DES PARTICIPANTS ET PRÉ- REQUIS

- Savoir lire, écrire, compter, connaître les règles de calculs de base
- Avoir un projet réfléchi (mais pas nécessairement formalisé) et dont l'échéance est proche

VALIDATION DE LA FORMATION

Avant : évaluer les connaissances initiales des apprenants

1. Evaluation des pré requis

Lors d'un entretien découverte téléphonique ou physique avec un chargé de formation.

Cet entretien est complété par l'envoi par mail d'un auto positionnement de niveau de connaissances et de pratiques sur le thème de la formation permettant d'adapter les modalités pédagogiques de la formation

VALIDATION DE LA FORMATION

2. Evaluation des connaissances

A l'entrée en formation, un test sous forme de QCM permet de situer le niveau d'appropriation de la thématique visée par la formation

Pendant : évaluer en continu et valider la compréhension en temps réel

Lors de la formation, les stagiaires sont soumis à des mises en situation, des exercices pratiques, des échanges sur leurs pratiques professionnelles dans une pédagogie active et participative permettant un contrôle continu de leur progression et du développement de leurs connaissances et de leurs compétences au regard des objectifs visés.

Après A CHAUD : Evaluer les connaissances acquises et la satisfaction

1. Evaluation des acquis

Le QCM est à nouveau réalisé par chaque stagiaire, par les différences constatées, il permet d'évaluer les connaissances globales acquises et aussi de valider la progression.

Une attestation de fin de formation est remise à chaque stagiaire.

2. Evaluation de la satisfaction

Afin de mesurer l'indice de satisfaction des participants sur l'atteinte des objectifs, la qualité de l'animation et la satisfaction globale de la prestation, un questionnaire de satisfaction est remis à chaque participant.

Il est complété par un tour de table en présence du formateur et/ou de la conseillère entreprise CCI Formation pour apporter des compléments et de confronter les points de vue.

Après A FROID : évaluer a posteriori la pratique du participant

Afin de mesurer l'impact de la formation sur les situations professionnelles du participant et ce qu'il a réellement retiré de cette formation, nous réalisons une enquête centrée 3 mois après la formation sur l'utilisation des connaissances et compétences acquises et leur transposition dans l'univers professionnel.

COÛT DE LA FORMATION

Tarif NET DE TAXE : 525,00€

- La formation "5 jours pour Entreprendre" est certifiée à la liste à l'inventaire du RNCP et est financable par le CPF.
- Elle comporte donc une évaluation des compétences acquises pendant la formation (dispositif national en ligne).

AVANTAGES

Donnez-vous 5 jours pour réussir !

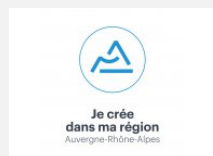
- 5 jours pour acquérir les compétences clés de l'entrepreneur
- 5 jours pour booster votre projet et prendre de bonnes décisions
- 5 jours pour assurer le bon lancement de votre entreprise
- 5 jours pour faciliter le financement de votre entreprise
- 5 jours pour développer votre réseau professionnel

PROFIL DU FORMATEUR ET LES PLUS DE LA FORMATION

"5 jours pour Entreprendre" est une formation qui donne les outils et la méthodologie de la création d'entreprise pour répondre aux deux besoins fondamentaux des entrepreneurs :

- valider leur projet
- devenir chef d'entreprise

PARTENAIRES



POUR ALLER PLUS LOIN

- Elaborer son business plan
- Micro-Entrepreneur : 4 étapes pour bien démarrer

CONTACT

CCI formation

6 rue André Fumex - CS 62072

74000 Annecy

Tel: 04 50 33 72 24